



SHIPOWNERS

Due nuove eco-navi per la flotta d'Amico

Nha Trang - "Cielo di Ulsan" e "High Trader" sono le due unità di ultima generazione consegnate in Vietnam dai cantieri Hyundai Vinashin Shipyard.

OTTOBRE 06, 2015

TWEET



Nha Trang - "Cielo di Ulsan" e "High Trader" sono le due eco-navi di ultima generazione fatte e consegnate in Vietnam dai cantieri Hyundai Vinashin Shipyard alla **d'Amico International Shipping (Dis)** che, in aggiunta al piano di ammodernamento della flotta, si prepara a chiudere il 2015 in accelerazione con i principali risultati di bilancio in crescita a doppia cifra. «Sono navi già pronte per due compagnie petrolifere, una americana e una europea con cui abbiamo rapporti da oltre 30 anni, e che soppiantano due in servizio», spiega il presidente Paolo **d'Amico**, nel corso della cerimonia «di assegnazione del nome e di benedizione» presso i cantieri di Nha Trang, i quarti più grandi posseduti dal gruppo sudcoreano. La

TAG

Shipowners - Shipyard and Offshore

MAGAZINE



LEGGI
L'ULTIMO
NUMERO

PUBBLICAZIONI



LEGGI



LEGGI



PILOTINA BLOG

di Giorgio Carozzi



19 Settembre 2015
Il porto di Genova:
un paese di finti
santi, di ribaldi e
frenatori

SHIPPING MOVEMENTS

straordinaria domanda mondiale del trasporto di prodotti raffinati, spinta dalla rilocalizzazione proprio della raffinazione dai paesi di consumi a quelli di estrazione e dal crollo dei prezzi del petrolio, rende più strategico «il rinnovo della flotta che procede all'insegna di consumi ed emissioni ridotti del 20-30% sulle navi precedenti, **parte del programma**» di 755 milioni di dollari iniziato nel 2012 e basato su 22 unità entro il 2018, di cui 10 già consegnate.

Anche la Cina si pone nella insolita situazione, causa il rallentamento dell'economia, «di produzione di eccesso di diesel pari a 800-900mila al giorno. Anche loro si porranno il problema dell'export creando occasioni interessanti di business», osserva **d'Amico**. Le navi cisterna del gruppo in dotazione per il trasporto di prodotti petroliferi raffinati e olii vegetali (che tra palma, soia e colza sono il 10-15% del totale), tra proprietà e noleggio, sono salite a oltre 50 unità con età media scesa a 7,6 anni. **A un terzo trimestre per tradizione «transitorio», seguirà il quarto in espansione «con il freddo nell'emisfero nord che aumenta i consumi», nota da parte sua il ceo, Marco Fiori, rimarcando i rapporti «sempre stretti» della compagnia con le «principali major petrolifere»,** che sono in gran parte i «primi 10 top clienti», pari al 70% del fatturato del gruppo.

Con il titolo Dis raddoppiato di fatto in Borsa negli ultimi mesi, i 64 milioni di dollari spesi per le due navi nuove di zecca faranno aumentare l'indebitamento, pari a 374 milioni alla fine del primo semestre: «crescerà ancora un pò - dice il Cfo Giovanni Barberis - e poi comincerà a scendere alla fine del ciclo tra il 2017 e il 2018. **È perfettamente sostenibile con i 60-70 milioni di cash flow generati e rappresenta un passaggio naturale per lo sviluppo del gruppo.** Rispetto ad altri player dello shipping, per ottenere una flotta così giovane il gruppo ha un indebitamento stimato in circa la metà dei competitor. Cielo di Ulsan, da 39.000 tonnellate, è stata costruita per resistere alla navigazione in presenza di ghiacci, mentre High Trader, che misura 183 metri di lunghezza e 32 di larghezza, ha una capacità di 50.000 tonnellate e può trasportare fino a nove differenti tipologie di carico all'interno dello stesso viaggio.

ALSO ON SHIPOWNERS



NileDutch, nuovo link con il West Africa



Portacontainer scomparsa, ricerche senza esito



Cereali, anche quest'anno export record dalla Russia



PIÙ LETTI

SEA TRANSPORT

La nave "El Faro" è affondata

CRUISE & FERRIES

La "Queen Mary 2" si rifà il look in bacino

YACHTING

Il Nautico di Genova chiude con 115 mila visitatori

SHIPOWNERS

NileDutch, nuovo link con il West Africa

SHIPPING

«Con le nuove navi daremo ossigeno al made in Italy»



ULTIMI AGGIORNAMENTI

SHIPPING TRANSPORT MARKETS
INTERVIEWS MED ROUTES GREEN&TECH

SEZIONI

SERVIZI

NEWSLETTER

SOCIAL